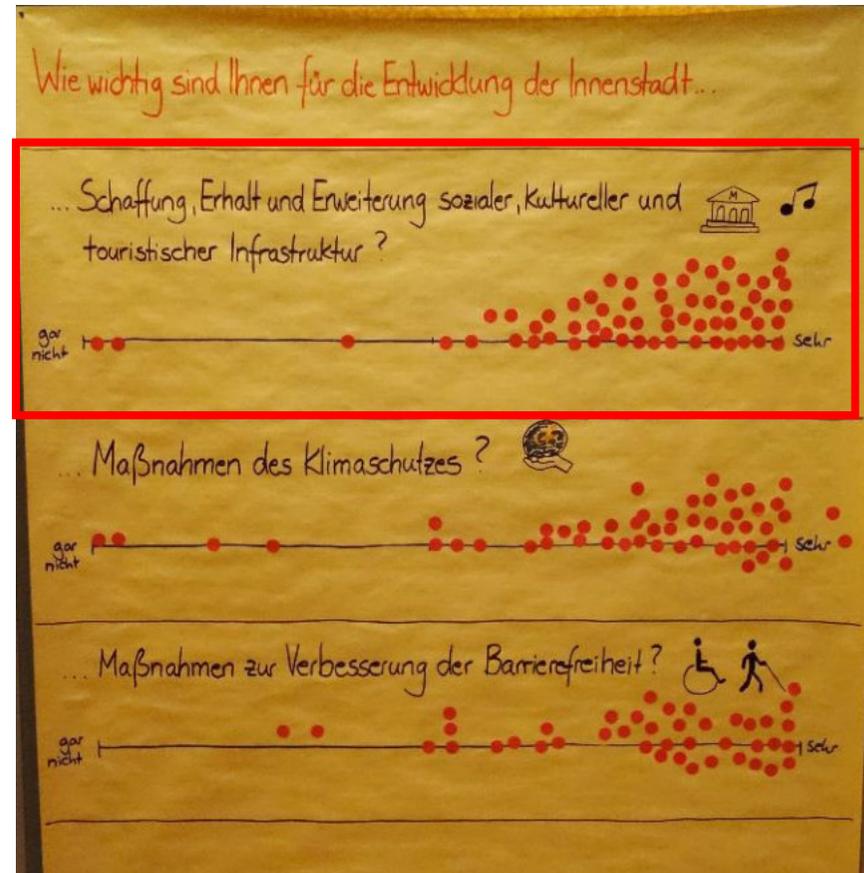
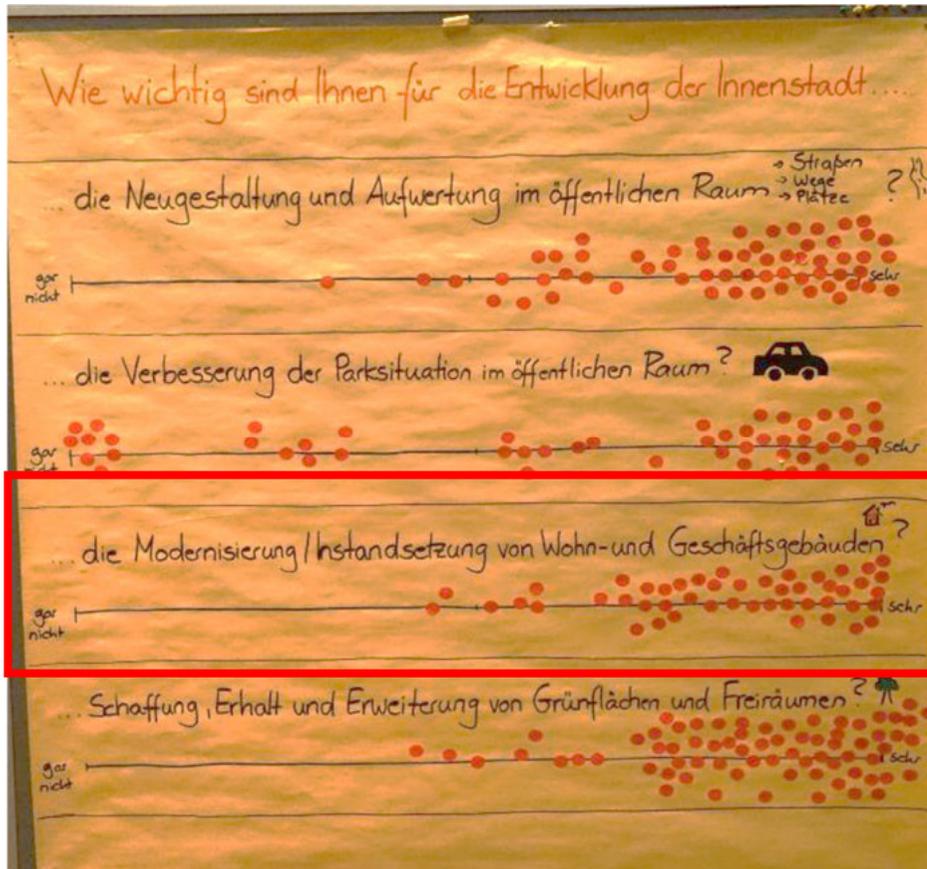


# ISEK Frankenthal

AG 2: Gewerblicher Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur am 20.2.2020

Ergebnisse der Auftaktveranstaltung am 23.1.2020





Die Instandsetzung von Wohn- und Geschäftsgebäuden sowie die Stärkung der sozialen, kulturellen und touristischen Infrastruktur werden als sehr wichtig eingeschätzt.

# Die Stärken der Frankenthaler Innenstadt



Kurze Wege

Kürze Wege

Alles fußläufig  
erreichbar

ÜBERSCHAUDARKEIT

Verkehr

ÖPNV-ANBINDUNG

GUTE INFRASTRUKTUR

Gute Park-  
möglichkeiten

Qualität  
Fußgängerzone

Fußgängerzone  
positiv  
→ Nachhaltigkeit

die Tore

Begrünung  
- an Toren  
- an Seitenstraßen

Architekturbeleuchtung

Wochenmarkt

WOCHENMARKT

Markt sehr gut

Willy-Brandt-Anlage  
positiv

Wochenmarkt und Fußgängerzone werden als Stärken benannt.

# Die Schwächen der Frankenthaler Innenstadt

Verkehr	Einzelhandel	Qualität Fußgängerzone	Fehlende Barrierefreiheit
Fuß- & Radweg zugeparkt nicht nutzbar	Wandel Geschäftsbesatz negativ	wenig Attraktivität für jüngere Generationen	Barriere & Schwellen
schwierig zu parken	Leerstand durch Eigentümer → hohe Mieten	Qualität Fußgängerzone → unattraktiv / wenig	Multibedienung
Anlieferverkehr wird nicht kontrolliert! DHL u. HBS usw. sind Barrierefrei unterwegs!	Geschäfte werden weniger	öffentliche Sanitätsan- ordnungen zu klein / Sauberkeit	stark Überanregung an einigen Schweigen
über Parkende hören	Leerstand für Neubau	Architektonische Schwächen Spandauer - Zeilenbau	
über Parkende hören	„Bordsteine werden zu früh hochgeklappt“	Dürftige Beleuchtung in „Nebenstraßen“	Schlechte Einbindung von Hbf in Innen- stadtkonzert
über Parkende hören	Zentrale Ge- schäfte	Glockenfassade - Spiel- platz → Beleuchtung fehlt → teilweise	
„Wildes“ Parken in den Bereichen Bewohner parken	kleine Läden fehlen besondere Läden fehlen	Kopfsteinpflaster - Schattige Sitzplätze Markt platz fehlen - Auswahl Geschäfte fehlender Supermarkt	
Weniger Sit- Parkmöglichkeiten in den Ländchen	Kreative, kleine Geschäfte fehlen	Glockenfassade Beleuchtung alt	
mehr <u>echte</u> Radwege	Lebensunterstützende für Rentner fehlen	soziale „Treffpunkte“ fehlen	
fehlt Parkmöglichkeit Reiten, z.B. für Angehörige Pflegeheim bei Reiten zu überlegen	geringe Kaufkraft		

Im Bereich Einzelhandel werden zahlreiche Schwächen benannt: Leerstand, Geschäfte werden weniger, es fehlen bestimmte Angebote, andere sind wenig attraktiv.

Die Fußgängerzone weist Schwächen auf: fehlende/mangelhafte Beleuchtung, WC, Schattenplätze, Treffpunkte.

# Ihre Ideen für die Zukunft der Frankenthaler Innenstadt



Gestaltung	Grün	Soziale Infrastruktur	Mobilität
Vereinheitlichte Erscheinung als Vorgabe	Urban Gardening	Treffpunkt/Zentrum für alle Generationen	Sinnvolle Anbindung an den Zubehörraum zur Fußgängerzone
mehr einladende Cafés auch mit schönem Außenbereich!	mehr Grün grüne Zäune		Autofreie Innenstadt (nach Köln etc.)
PARSEVAL-STADT FT Wapfachtung des PARSEVAL	Fokus auf Klimafreundlichkeit Klimafreundliche Abschlüsse z.B. Grünflächen z.B. Bäume		Autopreis
Direkte modernere Straßen z.B. Straßen	Umwelt/Insektenfreundliche Außenbeleuchtung -> Licht ist wichtig LICHT		Ideen für eine stärkere Auto- nicht freie Innenstadt -> Bus, Bahn, Fahrrad
Erkerbalkone nicht alle Teile, sondern für die Balkone etc.	die Hochhaus am Rathaus moderner gestalten (nicht so hoch) die Balkone, Spandekoration	<b>Handel</b>	Vereinigte Parkmöglichkeiten
alte Gebäude nicht abreißen		<b>OUTLET-STADT FT gute Einkaufsmitt Innenstadt + KBA</b>	Geschwindigkeitsteigerung für Radfahrer in der Fußgängerzone
Fußgängerzone bis Wasser Tor		<b>INDUSTRIE-MUSEUM im KBA QUARTIER</b>	Barrierefreiheit
Wormser Straße verschönern = lässliche Innenraumgestaltung verbieten			Intensivere Überwachung des Verkehrs Verkehr, vor allem
			mehr Parkmöglichkeiten für ein starkes Fußgänger-Atmosphäre, um die Leute zu bewegen

Aber es gab kaum Ideen für dieses Themenfeld.

Darum kümmern wir uns heute!



# Städtebauliche Erneuerung – Städtebauförderung

Integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept - Gebiet „Innenstadt“

## Arbeitsgruppensitzung

gewerblicher Handel, Dienstleistungen,  
Gastronomie, Handwerk und Kultur

**2. Arbeitsgruppensitzung**

**20. Februar 2020**

Stadtverwaltung Frankenthal (Pfalz), Bereich Planen und Bauen, Stabsstelle Stadtentwicklung



## Gliederung

- **Aktuelle Trends im Einzelhandel**
- **Einzelhandel in Frankenthal**
- **Wirtschaftsstandort Frankenthal**
- **Maßnahmen zur Stärkung von Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur**



## Leitfrage

- **Wie kann die Innenstadt durch Einzelhandel, Gastronomie und Kultur gestärkt werden?**
- **Welche Rahmenbedingungen muss die Stadt schaffen?**
- **Welchen Beitrag müssen Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister und Gewerbetreibende leisten?**



## Aktuelle Trends im Einzelhandel

- **Strukturwandel in der Einzelhandelslandschaft**
- **Wachsende Bedeutung des Internethandels**
- **Veränderungen im Bereich der Nachfrage**
- **Konzentrationsprozesse**



## Einzelhandel in Frankenthal

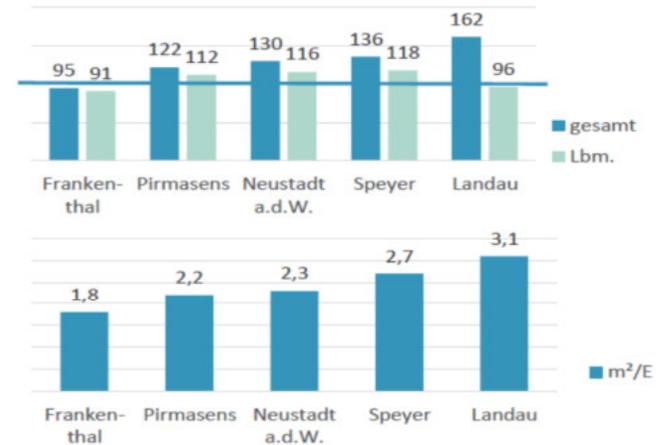
### ➤ Einige Fakten:

- **Zahl der Einzelhandelsbetriebe:** 239 davon  
142 in der Innenstadt
- **Verkaufsfläche insgesamt:** 89.413 m<sup>2</sup> davon  
28.900 m<sup>2</sup> in der Innenstadt
- **Verkaufsfläche je Einwohner:** 1,8 m<sup>2</sup>
- **Einzelhandelsumsatz:** 261 Mio. € davon  
96,2 Mio. € in der Innenstadt
- **Umsatz je m<sup>2</sup> Verkaufsfläche:** 2.919 €
- **Durchschnittliche Betriebsgröße:** 374 m<sup>2</sup>



## Einzelhandel in Frankenthal

- Kaufkraftbindungsquoten
- Verkaufsfläche pro Einwohner





## Einzelhandelskonzept – Gesamtfortschreibung

### ➤ Inhalt

- Bestandsanalyse des Einzelhandels
- Entwicklungspotenziale
- Entwicklungsziele für den Einzelhandel
- Frankenthaler Sortimentsliste
- Räumliches Einzelhandelskonzept
- Übergeordnete Empfehlungen für die Bauleitplanung



## Einzelhandel in Frankenthal

### ➤ **Entwicklungsziele**

- **Erhalt und Stärkung der Funktionsvielfalt des zentralen Versorgungsbereiches Innenstadt**
- **Flächendeckende Nahversorgung der Wohnbevölkerung**
- **Begrenzung der Entwicklung an peripheren Standorten zugunsten des zentralen Versorgungsbereiches**



## Einzelhandel in Frankenthal

### ➤ Frankenthaler Sortimentsliste

Innenstadtrelevante Sortimente	Nicht innenstadtrelevante Sortimente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nahrungsmittel</li><li>• Drogeriewaren / Kosmetikartikel</li><li>• Pharmazeutische, medizinische u. orthopäd. Artikel</li><li>• Haushaltswaren / Glas / Porzellan</li><li>• Bücher/Zeitschriften, Papier/Schreibw., Büroartikel</li><li>• Kunst, Antiquitäten</li><li>• Baby-/Kinderartikel</li><li>• Bekleidung, Lederwaren, Schuhe</li><li>• Unterhaltungselektronik/Computer, Hifi/Elektroartikel</li><li>• Foto/Optik</li><li>• Einrichtungszubehör (ohne Möbel)</li><li>• Textilien/Heimtextilien</li><li>• Bastelartikel, Kunstgewerbe, Musikhandel</li><li>• Uhren, Schmuck</li><li>• Spielwaren</li><li>• Sportartikel, Sportbekleidung</li><li>• Blumen</li><li>• Campingartikel, Fahrräder und Zubehör</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weiße Ware, Leuchten, Elektroinstallation</li><li>• Möbel, Küchen, Büromöbel, Gartenmöbel, Sanitäreinrichtung</li><li>• Bettwaren, Matratzen</li><li>• Baustoffe, Bauelemente, Heimwerkerbedarf</li><li>• Gartenbedarf: Pflanzen und Zubehör, Gartenwerkzeuge, Gartenbaustoffe, Pflege- und Düngemittel, Torf und Erde, Pflanzengefäße, Zäune, Gartenhäuser, Gewächshäuser, Naturhölzer</li><li>• Tapeten, Bodenbeläge, Farben/Lacke</li><li>• Teppiche</li><li>• KFZ / Motorräder und Zubehör</li><li>• Mopeds, Motorroller, Mofas und Zubehör</li><li>• Reitzubehör</li><li>• Sportgroßgeräte (z.B. Surfboards, Boote)</li><li>• Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse</li><li>• Zooartikel, Tiernahrung und Tiere</li></ul>



## Einzelhandel in Frankenthal

### ➤ Räumliches Einzelhandelskonzept

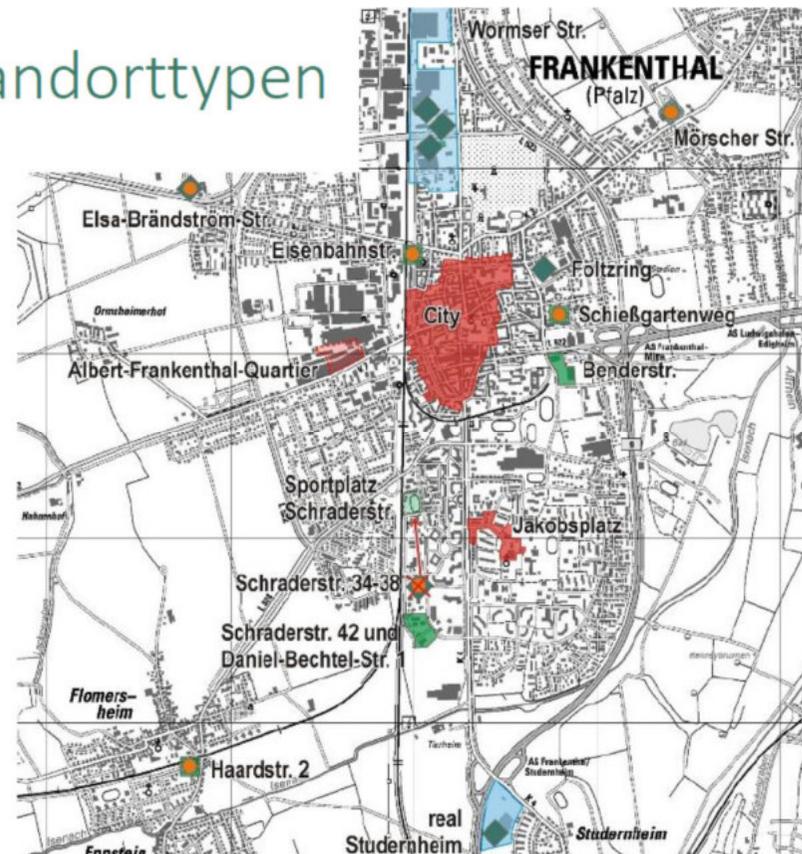
#### Einzelhandels-Standorttypen

##### Stadt Frankenthal (Pfalz) Einzelhandelsbestand und -planung

Be-stand	Plan-standort
	Zentrale Versorgungsbereiche gem. Z 58 LEP IV u. Z. 1.7.3.1 Satz 1 ERRN
	Ergänzungsstandorte gemäß Z 59 LEP IV u. Z. 1.7.3.2 ERRN
	Nahversorgungsstandorte gemäß Z. 1.7.3.1 Satz 3 ERRN
	mit Entwicklung
	ohne Entwicklung
	Nahversorgung (kleinflächig)
	Verlagerung, Aufgabe Altstandort

Stand: 11/2019

ivoplän  
zmarktforschung





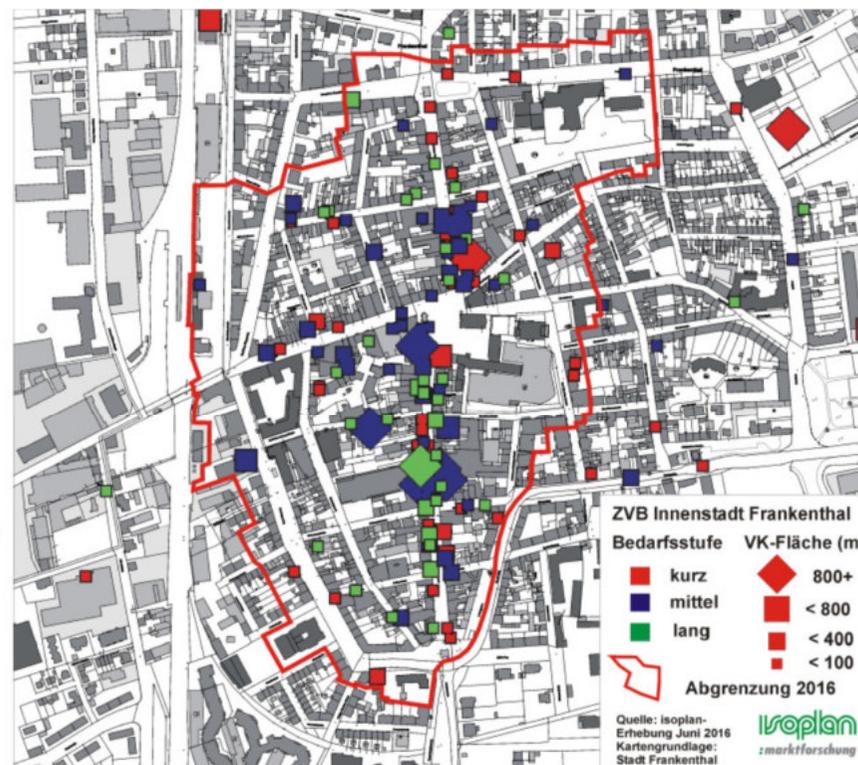
## Einzelhandel in Frankenthal

### ➤ Räumliches Einzelhandelskonzept

#### ZVB Innenstadt (Hauptzentrum)

##### Abgrenzungskriterien:

- städtebaulich integrierte Lage im Ortszentrum
- einheitliche städtebauliche und räumliche Struktur ohne Zäsuren
- besondere Gestaltung des öffentlichen Raums
- hohe Dichte zentraler Einrichtungen:  
Erdgeschossnutzung > 50%  
zentralörtliche Funktionen
- Magnetbetriebe mit hoher Kundenfrequenz
- fußläufige Erreichbarkeit
- Festsetzung in Bauleitplanung





## Gastronomie

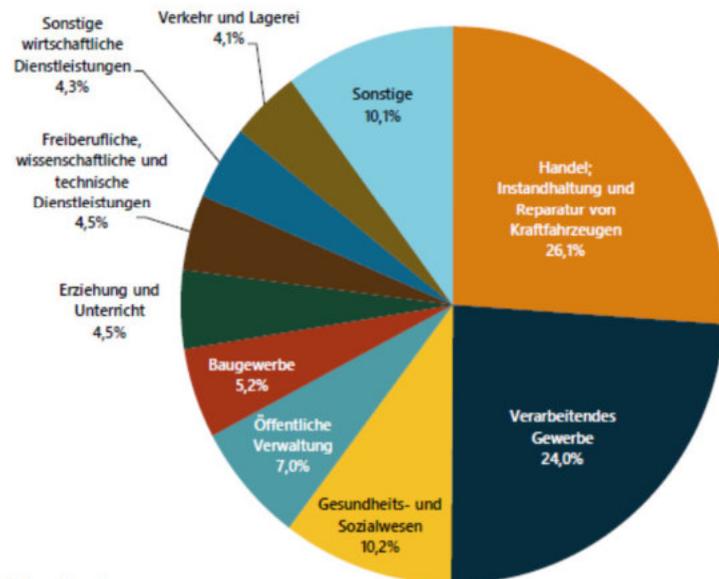
- **Gastronomie belebt die Innenstadt**
- **Räumliche Konzentration in der nördlichen Wormser Straße**
- **unterschiedliche Angebote notwendig**
- **unterschiedliche Zielgruppen**
- **attraktive Gestaltung wichtig – Gesamtkonzept**
- **Synergien zwischen Handel, Kultur und Gastronomie nutzen**



## Wirtschaftsstandort Frankenthal

### BESCHÄFTIGTENSTRUKTUR

ANTEIL DER WIRTSCHAFTSZWEIGE AN DER GESAMTBESCHÄFTIGUNG 2018\*



- | Von den insgesamt 18.717 Beschäftigtenverhältnissen in Frankenthaler Unternehmen entfällt etwa jedes zweite auf die beiden Wirtschaftszweige Handel (4.887 SvB) und Verarbeitendes Gewerbe (4.490 SvB).
- | Es folgen das Gesundheits- und Sozialwesen (1.906 SvB), die Öffentliche Verwaltung (1.301 SvB) und das Baugewerbe (977 SvB) mit einem Beschäftigtenanteil von jeweils über fünf Prozent.



## Wirtschaftsstandort Frankenthal – Grundlagen

- **traditionell hohe Bedeutung von Handwerk und produzierendem Gewerbe**
- **Handel ein wichtiger Wirtschaftsfaktor**
- **Handel, Gastronomie und Kultur profitieren von einer guten Wirtschaftslage**
- **attraktive Innenstadt ist ein wichtiger Standortfaktor**



## Wirtschaftsstandort Frankenthal – Standortprofil

- zwei Workshops im Januar/Februar 2019 mit Vertretern aus Wirtschaft, Handel, Verwaltung, Kultur und Gesellschaft

### Maßnahmenvorschläge:

- Nacht-Markt von 16-22 Uhr 1-2 mal im Quartal
- Kultur-Rat gründen
- Social-media Präsenz fördern/weiterentwickeln
- Weitere Gewerbeflächen erschließen + Wohnflächen schaffen
- Standortmarketing Maßnahmen: „FT – vor dem Stau arbeiten“



### Laufende Maßnahmen zur Stärkung von Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur

- **Fortschreibung Einzelhandelskonzept**
- **Gewerbeflächenentwicklungskonzept inkl. Unternehmensbefragung**
- **Erarbeitung Standortprofil zur Positionierung Frankenthals**
- **Touristische Potenzialanalyse**
- **neue Organisationsformen (Stabsstelle Standortentwicklung)**



### Laufende Maßnahmen zur Stärkung von Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur

- **City- und Stadtmarketing e.V./Citymanagement**
  - **120 Mitglieder**
  - **Zusammenschluss der Gewerbetreibenden**
  - **Interessenvertretung bzw. Plattform für (Einzel-)Handel, Dienstleister, Handwerker, Hauseigentümer**
  - **ehrenamtlicher Vorstand – Begleitung durch Citymanagement**



### Laufende Maßnahmen zur Stärkung von Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur

#### ➤ City- und Stadtmarketing e.V./Citymanagement

#### laufende Projekte:

- **Geschenkmünze „Frankenthaler“**
- **Gewinnaktion „Frankenthaler Weihnachtsthaler“**
- **Frankenthaler Abendspaziergänge**
- **verkaufsoffene Sonntage**
- **Kunst- und Einkaufsnacht**
- **Empfehlungsnetzwerk des City- und Stadtmarketing e.V.**
- **Citynewsletter**

## ISEK „Innenstadt“ – 2. Arbeitsgruppensitzung



### Laufende Maßnahmen zur Stärkung von Handel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kultur

#### ➤ City- und Stadtmarketing e.V./Citymanagement

#### geplante Projekte, u.a.:

- Teilnahme an der IHK-Kampagne „Heimat shoppen“



## Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt im Rahmen von Aktive Stadtzentren

Was kann die Stadt tun?

- **Aufwertung des öffentlichen Raumes**
- **Erhöhung der Aufenthaltsqualität (Stadtmöblierung, Stadtgrün...)**
- **Citymanagement**
- **Leerstandsmanagement**
- **Gestaltungssatzung**
- **Gestaltungsberatung**
- **Gewerbeimmobiliendatei**
- **Vernetzung der Akteure (Kultur, Handel, Gastronomie)**

# Städtebauliche Erneuerung



## Beispiel: Ausbau von Straßen, Wegen, Plätzen

Fußgängerzone in Grünstadt





### Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt im Rahmen von Aktive Stadtzentren

Was können die Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister und Gewerbetreibenden tun ?

- Investitionen in Gebäude (Neugestaltung Fassaden)
- Einheitliche Gestaltung (Möblierung, Bepflanzung, Werbeanlagen)
- Spezielle Service- und Dienstleistungen
- kundenfreundliche Öffnungszeiten
- Events/Marketing
- Kooperation, Netzwerkbildung (Standortgemeinschaften)

# Gestaltungsmängel



## Negativbeispiel: Werbeanlagen



## Erscheinungsbild wirkt überladen und unruhig

- Zu massive Anhäufung von Werbeanlagen
- Innenbeleuchtete Reklamekästen
- Überdimensionierte Schriftzüge

# Gestaltungsmängel



## Negativbeispiel: Werbeanlagen



## Vermeidbare Überfrachtung durch unattraktive Werbeanlagen

- Großflächige Transparentwerbung
- Innenbeleuchtete Leuchtreklamekästen
- Werbeanlage ist nicht am Ort der Leistung sondern ein Wegweiser

# Gestaltungsmängel



## Positivbeispiel: Werbeanlagen



## Erscheinungsbild wirkt zurückhaltend und nicht überladen

- keine aufdringliche Textgröße oder Farbgestaltung
- keine beklebten Schaufensterflächen
- wenig Text und keine Produkte
- Verwendung von dreidimensionalen Einzelbuchstaben

# Gestaltungsmängel



## Positivbeispiele: Werbeanlagen





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

## Termine Arbeitsgruppensitzungen



- |           |                   |  |
|-----------|-------------------|--|
| <b>MI</b> | <b>12.02.2020</b> | <b>Wohnen und Leben in der Innenstadt –<br/>Stadtgestalt, Ambiente, Grün und Freiraum</b><br>(ab 19:00 Uhr im Dathenushaus, Kanalstraße 4) |
| <b>DO</b> | <b>20.02.2020</b> | <b>gewerblicher Handel, Dienstleistungen,<br/>Gastronomie, Handwerk und Kultur</b><br>(ab 19:00 Uhr im Dathenushaus, Kanalstraße 4)        |
| <b>MI</b> | <b>26.02.2020</b> | <b>Verkehr und Mobilität</b><br>(ab 19:00 Uhr im Dathenushaus, Kanalstraße 4)  |
| <b>DI</b> | <b>03.03.2020</b> | <b>Präsentation der Ergebnisse der<br/>Arbeitsgruppensitzungen</b><br>(ab 19:00 Uhr im Congress-Forum)                                     |



# Städtebauliche Erneuerung – Städtebauförderung

Integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept - Gebiet „Innenstadt“

Arbeitsgruppensitzung

gewerblicher Handel, Dienstleistungen,

Gastronomie, Handwerk und Kultur

20.02.2020

Dr. Maria Lucia Weigel

Das Erkenbert-Museum



## Das Erkenbert-Museum

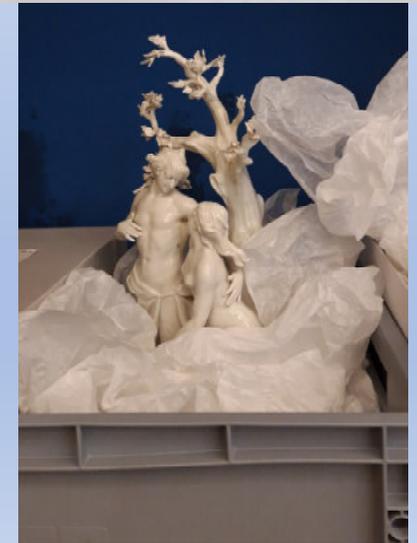
- Wie sieht die Arbeit am Museum aus?
- Was leistet das Museum im Kontext des kulturellen Lebens der Stadt?

# Das Erkenbert-Museum

- Fünf Säulen der Arbeit am Museum
- Sammeln
- Bewahren
- Forschen
- Ausstellen
- Vermitteln



# Sammeln



# Bewahren



# Forschen





# Vermitteln



# Leitbild des neuen Erkenbert-Museums

- Verwalter und Bewahrer des historischen Erbes der Stadt neben dem Stadtarchiv
- Ort kultureller Identität, Selbstvergewisserung und Selbstrepräsentation der Stadt in ihrer historischen Tiefendimension
- Lern- und Erlebnisort für Stadtgeschichte, Angebote kultureller Selbstverortung für Besucher.
- Ort des Dialogs, Forschungsstelle, Ort der Vermittlung kultur- und stadtgeschichtliche Inhalte
- Ausstellungsort



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!