

Frankenthaler Kulturstiftung
Rathausplatz 1-7 | 67227 Frankenthal
06233 89 218
kulturstiftung@frankenthal.de

FRANKENTHALER KULTURSTIFTUNG

- KUNSTHAUS ERHALTEN.
KULTUR FÖRDERN -

SPENDEN- UND
SPONSORINGKONZEPT

INHALTSVERZEICHNIS

Inhalt

Ausgangslage	1
Zielsetzung	2
Zielgruppen	3
Zuwendungsmöglichkeiten	4
Spendenleistungen	5
Sponsoringleistungen	6
Ehrenamtliches Engagement	8
Zwendungszweck	9
Kontaktinformationen	10
Adressinformationen	10
Bankverbindung	10
Abschluss	11
Anhang	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Ausgangslage

Die Frankenthaler Kulturstiftung ist eine rechtsfähige öffentliche Stiftung des bürgerlichen Rechts. Sie wurde am 23. Februar 2004 gegründet und hat sich seitdem der Förderung und Pflege von Kunst und Kultur in Frankenthal verschrieben.

Mit großer Leidenschaft setzt sie sich dafür ein, Kunst und Kultur in unserer Region zu bewahren und weiterzuentwickeln. Das Herzstück dieser Arbeit ist das Kunsthaus Frankenthal – ein offener Ort für Ausstellungen, Veranstaltungen, Bildung und Begegnung. Hier entstehen kulturelle Erlebnisse für alle Generationen und Räume für Kreativität, Austausch und Inspiration.

Doch Kultur braucht Raum – und dieser Raum muss erhalten werden. Der laufende Betrieb, die Instandhaltung und die Umsetzung neuer Projekte sind nur mit der Unterstützung von Stiftern, Spendern und Sponsoren möglich. Mit Ihrer Zuwendung tragen Sie dazu bei, auch in Zukunft ein vielfältiges Kulturangebot in Frankenthal zu sichern – trotz herausfordernder Rahmenbedingungen.

Ihre Unterstützung ist mehr als eine finanzielle Hilfe: sie ist ein aktiver Beitrag zur Lebensqualität, zur Begegnung und zur kulturellen Vielfalt in unserer Stadt.

„Kultur braucht Raum – helfen Sie mit, ihn zu erhalten“

Nur mit Ihrer Unterstützung kann das Kunsthaus auch in Zukunft ein Ort für Kultur, Kreativität und Gemeinschaft bleiben.

Zielsetzung

Die Vision ist klar: Die Frankenthaler Kulturstiftung will Kunst und Kultur in Frankenthal sichtbar, erlebbar und für alle zugänglich machen. Es gilt, das Kunsthaus als Herzstück der kulturellen Vielfalt in Frankenthal zu sichern und gleichzeitig neue Impulse für die kulturelle Entwicklung der Region zu setzen. Um dieses Ziel zu erreichen, wirbt die Stiftung um ehrenamtliches Engagement und um finanzielle Mittel in Form von Spenden und Sponsoringbeiträgen ein.

Ob durch persönliches Engagement oder finanzielle Unterstützung – die Frankenthaler sind eingeladen, sich aktiv am kulturellen Leben zu beteiligen und sich mit der Stiftung und dem Kunsthaus verbunden zu fühlen. Denn nur gemeinsam können wir den kulturellen Auftrag mit Leben füllen und das Kunsthaus und auch Frankenthal zu einem Ort machen, an dem Kultur für alle erlebbar bleibt.

Die zentralen Ziele der Frankenthaler Kulturstiftung sind:

- das Kunsthaus als **offenes Zentrum der Kultur** für die gesamte Region zu bewahren
- **kulturelle Angebote** und **Veranstaltungen** zu fördern
- **Künstler** zu unterstützen
- **kulturelle Bildung** für Menschen aller Altersgruppen zugänglich zu machen
- ein **kostenloses Kulturangebot** für alle Bürger zu erhalten
- den dauerhaften **Betrieb** des Kunsthauses zu sichern
- **und den gemeinnützigen Auftrag** der Stiftung weiterhin zu erfüllen.

Zielgruppen

Kunst und Kultur gehen uns alle an – und sie sind für alle da.

Die Frankenthaler Kulturstiftung setzt sich dafür ein, dass das kulturelle Angebot im Kunsthaus Frankenthal offen, vielfältig und für jedermann zugänglich ist – unabhängig von Alter, Herkunft oder finanziellen Möglichkeiten. Dieses Verständnis von Kultur als Gemeinschaftsaufgabe spiegelt sich auch im Konzept der Stiftung wider.

Das Konzept richtet sich an alle, die bereit sind, einen Beitrag zur kulturellen Vielfalt unserer Stadt zu leisten – sei es durch Engagement, finanzielle Unterstützung oder ideelle Verbundenheit. Jeder Beitrag zählt egal wie groß oder klein, er trägt dazu bei, das Kunsthaus lebendig und zukunftsfähig zu gestalten.

Angesprochen sind insbesondere:

- Liebhaber der Kultur
- engagierte Bürger
- Unternehmen und Selbstständige
- Stiftungen und Förderinstitutionen
- Freundeskreise, Netzwerke und Gemeinschaften
- sowie alle weiteren, die einen Beitrag zur kulturellen Entwicklung Frankenthals leisten möchten.
- Kunstsammler und Investoren

ZUWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Zuwendungsmöglichkeiten

Das Kunsthaus ist mehr als ein Gebäude – es ist ein Ort der Inspiration, der Begegnung und der kulturellen Bildung.

Damit es dieser lebendige Raum für alle bleiben kann, braucht es Unterstützung. Diese kann als Spende erfolgen – diskret, ohne Gegenleistung, aber mit großer Wirkung – oder als Sponsoring, das Ihr Engagement sichtbar macht und zugleich das kulturelle Leben in Frankenthal bereichert.

Neben finanzieller Unterstützung ist auch ehrenamtliches Engagement ein wertvoller Beitrag: mit Zeit und Kompetenzen kann sich jeder nach persönlicher Stärke und Verfügbarkeit einbringen.

Alle Wege tragen dazu bei, dass das Kunsthaus auch in Zukunft für alle Menschen offensteht.

SPENDE (OHNE GEGENLEISTUNG)	SPONSORING (MIT GEGENLEISTUNG)	EHRENAMT (ZEITSPENDE)
Geeignet für: Privatpersonen, Stiftungen, Vereine, Unternehmen	Geeignet für: Unternehmen, Selbstständige	Geeignet für: Bürger, Engagierte, Vereine
Leistungen (siehe Seite 5): bis 199 €: Dankschreiben, 5 Jahre Mitgliedschaft Stifter- und Spender- versammlung, Einladungen, Wahlrecht Ab 200 €: + unbegrenzte Mitgliedschaft Stifter- und Spender- versammlung Ab 1.000 €: + Kunsthauspate, Unternehmensvorstellung	Leistungen (siehe Seite 6): Bronze (500-2.000 €): Logo & Nennung Silber (2.001-3.000 €): + Jahresprogramm Gold (3.001-5.000 €): + Vorstellung, Tafel, Medienpräsenz Hauptsponsor (ab 5.001 €): + Nutzung Kunsthaus 1x jährlich	Leistungen (siehe Seite 8): Einladungen Zertifikat/ Bestätigung des Engagements Teilhabe am Netzwerk der Stiftung
<u>Wirkung:</u> Nachhaltige Sicherung, kulturelle Erlebnisse	<u>Wirkung:</u> Sichtbarkeit + Förderung des kulturellen Lebens	<u>Wirkung:</u> Praktische Unterstützung, Stärkung der Gemeinschaft

Spendenleistungen

BETRAG	LEISTUNG
0-199 €	<ul style="list-style-type: none">> persönliches Dankschreiben> regelmäßige Informationen über die Arbeit der Kulturstiftung> Einladung zur jährlichen Stifter- und Spenderversammlung – Netzwerken> Möglichkeit aus dem Kreis der Stifter und Spender durch die Stifter- und Spenderversammlung für den Vorstand oder den Stiftungsrat gewählt zu werden, um so aktiv mitzugestalten> 5 Jahre Mitgliedschaft in der Stifter- und Spenderversammlung
ab 200 €	<ul style="list-style-type: none">> persönliches Dankschreiben> regelmäßige Informationen über die Arbeit der Kulturstiftung> Einladung zur jährlichen Stifter- und Spenderversammlung – Netzwerken> Möglichkeit aus dem Kreis der Stifter und Spender durch die Stifter- und Spenderversammlung für den Vorstand oder den Stiftungsrat gewählt zu werden, um so aktiv mitzugestalten> <i>Zeitlich unbegrenzte Mitgliedschaft in der Stifter- und Spenderversammlung</i>
ab 1.000 €	<ul style="list-style-type: none">> persönliches Dankschreiben> regelmäßige Informationen über die Arbeit der Kulturstiftung> Einladung zur jährlichen Stifter- und Spenderversammlung – Netzwerken> Möglichkeit aus dem Kreis der Stifter und Spender durch die Stifter- und Spenderversammlung für den Vorstand oder den Stiftungsrat gewählt zu werden, um so aktiv mitzugestalten> <i>Zeitlich unbegrenzte Mitgliedschaft in der Stifter- und Spenderversammlung</i>> <i>Kunsthhaus-Pate – mit Urkunde, Einladung zur Dankesfeier, Namensnennung auf der Website</i>> <i>Unternehmensvorstellung bei Veranstaltung</i>

Spendenbescheinigungen stellen wir selbstverständlich ab 301 € aus.

Sponsoringleistungen

Neben der ideellen Unterstützung durch Spenden ist Sponsoring ein entscheidender Baustein, um unsere Ziele zu erreichen. Es schafft eine Win-Win-Situation: Unternehmen profitieren von erhöhter Sichtbarkeit und Markenbekanntheit, stärken ihr Image und ihre gesellschaftliche Verantwortung und können ihre Zielgruppen gezielt ansprechen. Zugleich gewinnen sie wertvolle Netzwerkmöglichkeiten und Möglichkeiten zur Kundenbindung. Das Kunsthaus wiederum profitiert von der finanziellen Sicherheit und der Strahlkraft engagierter Partner

Hier können gezielt Sponsoring-Leistungen übernommen werden und erhalten im Gegenzug attraktive Sichtbarkeit für 2 Jahre:

PAKET

LEISTUNG

Bronze Sponsoring
(500 € – 2.000 €)

- > Logo-Platzierung auf Einladungen
- > Präsenz auf unserer Webseite und in sozialen Medien
- > Nennung bei Veranstaltungen

Silber Sponsoring
(2.001 € – 3.000 €)

- > Logo-Platzierung auf Einladungen/ Flyern
- > Präsenz auf unserer Webseite und in sozialen Medien
- > Nennung bei Veranstaltungen
- > *Logo-Platzierung im Jahresprogramm*

Gold Sponsoring
(ab 3.001 – 5.000 €)

- > Logo-Platzierung auf Einladungen/ Flyern
- > Präsenz auf unserer Webseite und in sozialen Medien mit Zitaten
- > Nennung bei Veranstaltungen
- > Logo-Platzierung im Jahresprogramm
- > *Unternehmensvorstellung bei Veranstaltung*
- > *Logo auf Spendenschild des Kunsthauses*
- > *Einladung zur Dankesfeier*
- > *Berichterstattung in den lokalen Medien – „Kunsthausfreund des Jahres“*
- > *Preview-Rundgang mit dem Künstler am Tag der Vernissage*

SPONSORINGLEISTUNGEN

Hauptsponsor (ab 5.001 €)

- > Logo-Platzierung auf Einladungen/Flyern
- > Präsenz auf unserer Webseite und in sozialen Medien mit Zitaten
- > Nennung bei Veranstaltungen
- > Logo-Platzierung im Jahresprogramm
- > Unternehmensvorstellung bei Veranstaltung
- > Logo auf Spendenschild des Kunsthauses
- > Einladung zur Dankesfeier
- > Berichterstattung in den lokalen Medien – „Kunsthausfreund des Jahres“
- > Preview-Rundgang mit dem Künstler am Tag der Vernissage
- > *Das Kunsthaus mit seinem weitläufigen Garten steht dem Hauptsponsor einmal jährlich exklusiv für besondere Anlässe wie Empfänge, Feiern, Teamevents oder geschäftliche Veranstaltungen zur Verfügung.*

Ehrenamtliches Engagement

Das Kunsthaus Frankenthal lebt vom Einsatz vieler engagierter Menschen. Dabei unterscheiden wir zwei Formen des Ehrenamts:

Aufsichtskräfte

Die ehrenamtlichen Aufsichtskräfte sichern die Öffnungszeiten des Hauses und sind wichtige Ansprechpartner für Besucher.

Als Zeichen der Wertschätzung werden alle Aufsichtskräfte – unabhängig von der Zahl ihrer Stunden – einmal im Jahr herzlich zu einer Dankesfeier eingeladen.

Weitere Ehrenamtliche

Darüber hinaus gibt es viele Möglichkeiten, sich ehrenamtlich im Kunsthaus einzubringen, zum Beispiel bei Veranstaltungen, Ausstellungen, in der Öffentlichkeitsarbeit oder durch handwerkliche und organisatorische Unterstützung.

Um diesen Einsatz sichtbar zu würdigen, erfolgt eine Staffelung nach Zeitaufwand:

- ab 50 Stunden/ Jahr > Urkunde/Zertifikat über das Engagement

- ab 80 Stunden/ Jahr > Öffentliche Anerkennung (z. B. auf Website oder im Jahresbericht)

- ab 100 Stunden/ Jahr > Einladung zur Dankesfeier

Zuwendungszweck

Damit die Zuwendung genau dort ankommt, wo es Ihnen besonders am Herzen liegt, bitten wir Sie, den gewünschten Zweck anzugeben. So wird sichergestellt, dass die Unterstützung zielgerichtet und wirkungsvoll eingesetzt wird.

ZUWENDUNGSZWECK	SPENDE	SPONSORING
1) Vermögensstock	✓	X
2) Freie Verfügung / Stiftungszweck	✓	✓
3) Laufender Betrieb	✓	✓
4) Projektbezogen	✓	✓
5) Sachleistungen	✓	✓

1) *Vermögensstock*

Langfristige Sicherung der Stiftung durch dauerhafte Anlage - eine Entscheidung für die Zukunft.

2) *Freie Verfügung/Stiftungszweck*

Flexible Verwendung für alle kulturellen Maßnahmen im Sinne des Stiftungszwecks. Die Mittel sind nicht an ein einzelnes Projekt gebunden.

3) *Laufender Betrieb*

Unterstützung des täglichen Betriebs (Hauskosten, Verwaltung, Instandhaltung).

Sponsoring möglich als Wärme-Sponsor (Übernahme oder Unterstützung von Strom- und Heizkosten), Sauberkeitssponsor (Beteiligung an Reinigungskosten jeglicher Art), Instandhaltungssponsor (Förderung von Wartungsmaßnahmen, Aufzügen oder handwerklichen Leistungen).

4) *Projektbezogen*

Unterstützung konkreter Projekte wie Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturelle Bildungsarbeit.

Mögliche Veranstaltungen: Städtische Ausstellungen (vier pro Jahr), Kunst- und Genusmarkt, Kunsthaus Beats, Jubiläumsveranstaltungen.

5) *Sachleistungen*

Praktische Hilfe durch Materialien, Handwerk, Technik, Büro- oder Künstlerbedarf, Catering und Werbemittel, Zeitkontingente und ehrenamtliche Mitarbeit, etc.

Kontaktinformationen

Bei Unklarheiten oder Fragen zum ehrenamtlichen Engagement, Ihrer Spende oder zum Sponsoring sind wir jederzeit gerne für Sie da. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren – wir helfen Ihnen gerne weiter!

Bereich Kultur und Sport

kulturstiftung@frankenthal.de

www.frankenthal.de/kulturstiftung

PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNER

Julia Hoppe	06233 89 218
Manuela Engel-Heil	06233 89 456

Adressinformationen

Frankenthaler Kulturstiftung
Rathausplatz 1-7 | 67227 Frankenthal
Tel. 06233 89 218
kulturstiftung@frankenthal.de

FRANKENTHALER
kulturstiftung

Bankverbindung

FRANKENTHALER KULTURSTIFTUNG
IBAN: DE82 5465 1240 0000 3558 00
BIC: MALADE51DKH

VERWENDUNGSZWECK: SPENDE/ SPONSORING
KUNSTHAUS

QR CODE SCANNEN



Abschluss

Wir danken allen Unterstützern – ob durch Spende, Zeit oder Sponsoring. Gemeinsam sichern wir die kulturelle Vielfalt in Frankenthal.

„Kultur braucht Raum – helfen Sie mit, ihn zu erhalten.“