

## Ergänzende Infos für Konzerte in der Zuckerfabrik Frankenthal

Aktuell für 2012/2013

Ergänzend zu folgenden Punkten im Vertrag:

- 1.1. Mindestens drei Bands, wobei der Veranstalter zu jedem Zeitpunkt der Vorbereitung eine weitere z.B. lokale Band dazunehmen kann
- 1.2. **Gage** ist nur auf Eintrittsbasis möglich – es sei denn es bestehen andere vertragliche Vereinbarungen, was nur in Ausnahmen möglich ist
  - Eintritt 4,--/5,--€. Ein höherer Preis (bis 10,--€) ist möglich. Die Bands können auch einen niedrigeren Eintrittspreis verlangen – die Bands stellen bei Bedarf einen Kassierer zur Verfügung.
  - es gibt kein **Catering** in Form einer Mahlzeit, weder warm noch kalt
  - die Bands erhalten Getränke nach vorheriger Vereinbarung, in der Regel Mineralwasser nach Bedarf sowie eine halbe Kiste Bier. Je nach Größe der Veranstaltung und teilnehmende Bands etwas mehr.
- 2.2. - Einlass spätestens ab 20:00
  - Konzertbeginn **um 20:30**, es sei denn es wird eine andere z.B. frühere/spätere Uhrzeit vereinbart
- 3.2. - **Aufbau und Soundcheck** am Veranstaltungstag ab 17:00
  - die **PA sowie Mikrofone, Mikrostände, Lichtenanlage** etc. stellt der Veranstalter, die Bedienung erfolgt ebenfalls durch den Veranstalter, es sei denn es wird vorher etwas anderes vereinbart.
  - die **Backline** (Schlagzeug, Gitarrenbox, Bassbox) stellen die Bands. Jedes Konzert wird auf **einem** Schlagzeug gespielt. Ein kompletter Schlagzeugumbau ist nicht machbar.

**Ein externer Techniker arbeitet nur nach vorheriger Absprache!!!!**
- 4.1./4.2. - bei **einem** Ansprechpartner der Bands, liefert dieser einen Pressetext in denen die Veranstaltung angekündigt wird. Damit ist **ein** Text für mehrere Bands gemeint. Falls möglich mit einem Foto (Bandfotos und event. Bandlogo in mind. 300dpi Auflösung).
  - bei mehreren Ansprechpartnern für mehrere Bands reicht eine Presseinfo für die jeweilige Band sowie Fotos
  - die **Auftrittsdauer** – wird vom Veranstalter festgelegt
  - **Auftrittsreihenfolge** – falls die Bands sich nicht untereinander einigen können, bestimmt der Veranstalter die Reihenfolgen
- 6.1. - **Werbung** - der Veranstalter übernimmt die Monats/Tagespresse sowie die Plakatierung in Frankenthal. Die Bands übernehmen die externe Werbung (Plakate, Flyer, Web).

**Zudem wird ein Vertrag zwischen beiden Parteien abgeschlossen, dieser muss mindestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter vorliegen**